



Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto:

**Nº de referencia: 31**

Título del proyecto:

**Aprendizaje-Servicio en la enseñanza de la comunicación social para el fomento la diversidad e inclusión (funcional, sexual/de género y cultural) en la universidad.**

Nombre del responsable del proyecto:

**ALCOCEBA HERNANDO, JOSE ANTONIO**

Centro:

**Facultad de Ciencias de la Información.**

Departamento:

**Sociología: Metodología y Teoría.**

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.**

El proyecto de innovación pretendió sensibilizar al alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información sobre los aspectos socio-comunicativos que rodean la producción de tópicos y estereotipos sobre la diversidad; trató de desarrollar entre los estudiantes el análisis crítico a partir del Aprendizaje Servicio (ApS), correlacionando los elementos teóricos y metodológicos de tres asignaturas de comunicación de Grado y Máster (Teoría de la comunicación, Sociología de la Comunicación y Producción Social de comunicación), con la identificación y sensibilización en torno a problemas de inclusión universitaria de colectivos con:

- Diversidad funcional
- Diversidad sexual e identidad de género.
- Diversidad socio-cultural

Las persistentes dificultades de los estudiantes universitarios pertenecientes a los colectivos anteriormente mencionados, en muchas ocasiones pasan desapercibidas por el resto de alumnos universitarios, que desconocen los problemas para la integración de la diversidad de estos jóvenes.

Dicho escenario plantea un interesante marco de Enseñanza-Aprendizaje para el conjunto de la comunidad universitaria de la UCM, cuyo objetivo es lograr una mayor sensibilidad hacia las problemáticas y dificultades de estos colectivos.

Este proyecto por tanto, se orientó por un lado a la capacitación estudiantil en materias de comunicación con perspectiva de diversidad e inclusión; y por otro, trató de identificar las problemáticas concretas de inclusión académica y social en el entorno universitario de los grupos mencionados anteriormente.

Objetivos del proyecto:

La propuesta de este proyecto de innovación docente centrado en la metodología de Aprendizaje Servicio (ApS), tuvo como objetivo principal formar y sensibilizar a la comunidad universitaria UCM (y especialmente a sus alumnos) en relación a la diversidad funcional, sexual y/o de género y sociocultural.

El aprendizaje servicio (ApS) se propone como un método educativo que vincula la adquisición de capacidades, conocimientos y competencias con su aplicación práctica orientada al conocimiento de la realidad de los colectivos con diversidad. La particularidad de esta modalidad de enseñanza radica en su capacidad para transformar simultáneamente el sentido del aprendizaje y el de la ciudadanía.

A partir del desarrollo de dicha metodología, se persiguieron los siguientes objetivos específicos:

- Aprendizaje académico de las asignaturas de comunicación propuestas, pero con un enfoque inclusivo y de diversidad; es decir, la propuesta académica de las mismas, siempre que sea posible, se orientará a temáticas y contenidos que

recojan ejemplos y producciones comunicativas relacionados con la diversidad funcional, sexual/de género y cultural.

- Promover la reflexión y desarrollar la conciencia crítica hacia las dificultades de integración académica de los colectivos anteriormente mencionados.
- Desarrollar metodologías docentes orientadas a la convergencia de los conocimientos teóricos y metodológicos sobre comunicación, con las experiencias educativas, socio-culturales y vitales de los alumnos en torno a la inclusión y la diversidad, situando al alumno en el centro del proceso de aprendizaje.
- Creación de una guía de buenas prácticas sobre inclusión y diversidad en la Facultad, que recoja los resultados del proyecto y sistematice las aportaciones del alumnado para mejorar el ambiente diverso e inclusivo en la UCM.
- Promover la implantación, el desarrollo y la permanencia de la metodología del Aprendizaje Servicio (ApS) entre los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Transversalmente a estos objetivos, el Aprendizaje Servicio (ApS) promovió otro tipo de competencias entre los alumnos participantes en esta experiencia, como fueron:

- Aprendizaje en valores: empatía, solidaridad, compromiso, civismo y tolerancia.
- Competencia social y ciudadana.
- Conocimiento del entorno y de la comunidad, así como sus necesidades.
- Aprendizaje ubicuo y holístico.
- Aprender haciendo y experimentando.
- Responsabilidad y autonomía.

## **2. Objetivos alcanzados.**

Los objetivos alcanzados una vez completado el Proyecto de innovación docente, se pueden concretar en los siguientes.

- Contribución a la formación y sensibilización de la comunidad universitaria UCM en relación a la diversidad. Los debates teóricos y comunicativos en torno a la diversidad en el marco de las asignaturas propuestas sirvieron para profundizar en el análisis de los escenarios y dificultades de las personas diversas.
- Identificación por parte del alumnado de las problemáticas concretas de inclusión académica y social en el entorno de la Ciudad Universitaria, como territorio físico (campus universitario) y simbólico-conceptual (espacio histórico de diversidad y tolerancia). Los diferentes actores implicados en la propuesta (alumnos y profesorado fundamentalmente) experimentaron experiencialmente a partir de metodologías etnográficas y de ApS, sobre las barreras concretas para la inclusión de la diversidad en el entorno universitario.
- Reflexión crítica sobre la propia condición del estudiante respecto a la diversidad / “normalidad”, desde una perspectiva autoetnográfica, para avanzar después hacia las distintas circunstancias o situaciones sociales que modifican y alteran las condiciones de diversidad y normalidad.

Además, la aplicación de técnicas de ApS proporcionó y mejoró las competencias de los estudiantes en campos que tienen que ver con la diversidad y la multiculturalidad:

- Desarrollo de la asertividad y la integración social.
- Mejora en habilidades pedagógicas, de prevención y de sensibilización.
- Adquisición de habilidades de comunicación e intervención en entornos inter y multiculturales.
- Desarrollo de la capacidad de empatía, afinidad sociocultural y resiliencia entre los alumnos.

Esta propuesta de Aprendizaje Servicio trató de trascender el aprendizaje formal de los estudiantes universitarios, introduciendo como novedad que el aprendizaje del estudiante se construya en un contexto de necesidades reales sobre diversidad e inclusión, tratando de mejorarlo. Es decir, propuso como innovación para el aprendizaje universitario el estudio de la relación de los objetivos cognitivos clásicos de la formación universitaria con otros que relacionan la actividad de aprendizaje del estudiante con su formación ciudadana.

El impacto de este proyecto de innovación basado en ApS, se midió a través de los siguientes indicadores:

*Indicadores de Resultado:*

1. Evaluación de los aprendizajes formales a través de la calificación académica. En dicha calificación se tomaron en cuenta tanto los conocimientos teórico-metodológicos del curriculum de cada asignatura, como la adquisición de conocimientos específicos sobre diversidad e integración:

- El conocimiento/desconocimiento de la realidad social de la diversidad en la UCM.
- Las oportunidades/barreras con las que se enfrentan los jóvenes con cada situación de diversidad analizada.
- Los procedimientos de inclusión/exclusión académica en relación con la diversidad.

2. Autoevaluación sobre la adquisición de habilidades blandas (sensibilización, empatía, comunicacionales...). Dicha evaluación se llevó a cabo mediante la sistematización y protocolización de actuaciones, debates, teatralización y gamificación de experiencias.

*Indicadores de Eficacia y Eficiencia:*

Para medir el grado de cumplimiento de los objetivos planteados y la contribución (positiva o negativa) de cada una de las acciones programadas para alcanzar dichos objetivos, se propuso la evaluación de la eficacia, que permitieran:

- Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos específicos, a través de la evaluación del grado de consecución de las metas (objetivos operativos).
- Determinar las actividades realizadas, especificando su grado de ajuste a lo previsto en la programación y estimar su contribución al logro de los objetivos, identificando posibles mejoras.
- Determinar cuáles han sido los recursos efectivamente utilizados y con qué intensidad, valorando su uso (eficiencia y eficacia en los resultados).
- Valorar los procesos de gestión académica y extraacadémica, e identificar mejoras a partir de la experiencia.
- Conocer la valoración de las y los destinatarios últimos y de las partes interesadas: 1. Los estudiantes pertenecientes a colectivos con diversidad; 2. Alumnos participantes en la experiencia.

### **3. Metodología empleada en el proyecto.**

La propuesta de Aprendizaje Servicio de este proyecto, se basó en la sistematización de experiencias orientadas a la discusión y a promover los debates formativos y prosociales; contribuyendo a interpretar los nuevos significados y problemáticas relacionadas con la inclusión y la diversidad, centradas en los diferentes colectivos que conforman nuestra comunidad universitaria.

Estas actividades se concretaron en el siguiente plan de trabajo en el desarrollo académico de cada una de las asignaturas propuestas:

1. Identificación de las particularidades y problemáticas relativas a los colectivos objeto de estudio:
  - Problemáticas generales de dichos colectivos: Diagnóstico de las dimensiones sociales de los mismos y sus problemáticas de inclusión.
  - Problemáticas particulares sobre la inclusión universitaria de dichos colectivos, que incluirá la identificación y sistematización sobre itinerarios educativos, dificultades y problemáticas de acceso y permanencia en la Educación Superior, etc.
2. Integración de dicho diagnóstico en los marcos teórico-metodológicos propios de cada asignatura: Teoría de la Comunicación; Sociología de la Comunicación; y Producción Social de Comunicación.
  - Comentario y análisis de textos, producciones audiovisuales y digitales.
  - Comentario y análisis de experiencias sobre inclusión y diversidad.
  - Diseño de proyectos grupales participativos, centrados en los elementos trabajados sobre inclusión social y académica.
3. Inmersión experiencial y correlacional del alumnado en las problemáticas, a través del Aprendizaje-Servicio como herramienta de sensibilización para la inclusión y la diversidad en el campo profesional de la comunicación.

Dicha inmersión permitió complementar un sentido social de la educación orientado a:

- Integrar los aspectos cognitivos con los aspectos actitudinales y morales del aprendizaje.
- Incrementar la percepción positiva y la consideración social de los jóvenes como ciudadanos.
- Reforzar las buenas prácticas existentes y mejorar la imagen social del centro educativo.
- Potenciar el liderazgo de los estudiantes y docentes como dinamizadores sociales en su entorno.
- Estimular la práctica democrática y participativa de la ciudadanía,
- Aumentar la cohesión social en los centros educativos y entornos de aprendizaje.

#### **4. Recursos humanos**

La dirección, planificación y ejecución del Proyecto de innovación docente, *Aprendizaje-Servicio en la enseñanza de la comunicación social para el fomento la diversidad e inclusión (funcional, sexual/de género y cultural) en la universidad*, corrió a cargo de los profesores:

- Responsable del Proyecto: José Antonio Alcoceba Hernando, Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Co-dirección del Proyecto: D<sup>a</sup> María Coral Luisa Hernández Fernández, Profesora Ayudante Doctor del Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Ambos profesores fueron los responsables de la coordinación de actividades y del plan de trabajo con los distintos estudiantes, que en un número cercado de 200, participaron en las diferentes actividades académicas propuestas en sus distintas asignaturas. El hecho de que los alumnos procedieran de diferentes cursos y etapas de madurez personal y académica, aunque entrañó una mayor dificultad, permitió enriquecer e incluir en los diagnósticos y aprendizajes diferentes percepciones y sensibilidades en torno a la diversidad.

## 5. Desarrollo de las actividades.

Las actividades propuestas en este Proyecto de innovación docente se concretaron en torno a tres tipos de acciones a desarrollar por los alumnos:

1. Aprendizaje Académico de las asignaturas de comunicación designadas en este proyecto con un enfoque inclusivo y de diversidad (funcional, sexual/de género y cultural).

Las actividades tuvieron un carácter académico con enfoque de diversidad:

*Teoría de la Comunicación. Grupo B. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

- Analizar los factores sociales, políticos, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración de las relaciones entre sistema comunicativo y la organización social a partir de la elaboración y difusión de contenidos.
- Conocimiento sobre teorías y modelos de comunicación y sus relaciones con las transformaciones sociales a partir del análisis de productos comunicativos: noticias, productos audiovisuales, estilos de opinión...

*Sociología de la Comunicación: Grupo B. Grado en Comunicación Audiovisual.*

- Analizar la veracidad de la información que proporcionan los medios, con el objeto de discriminar las visiones sesgadas del mundo: Objetividad Vs. Desinformación
- Utilizar la metodología pertinente para el estudio de las relaciones entre las transformaciones del Sistema de Comunicación y el cambio en la organización social a partir del análisis de los productos comunicativos.
- Reflexionar críticamente sobre sus propias prácticas comunicativas, bien como consumidores de productos comunicativos o bien como futuros productores profesionales de los mismos.
- Enfrentarse con curiosidad científica a los problemas inherentes de la investigación sobre la comunicación.
- Interesarse por el proceso de cambio comunicativo y por la necesidad de prever las demandas sociales emergentes y futuras a las cuales deberá acomodar constantemente su formación profesional.

*Producción Social de Comunicación. Máster en Comunicación Social UCM.*

- Desarrollo de espíritu crítico sobre las relaciones que se establecen entre comunicación pública y sistema social.
- Identificar los cambios que se han venido produciendo en el ámbito de la sociedad global y la intervención socio-comunicativa en torno a las relaciones entre instituciones, actores, profesionales, programas y proyectos. Así como los efectos de la globalización en las transformaciones políticas y en la creación de nuevos espacios para la comunicación.
- Fomento de la capacitación para la formación de profesionales en el campo de la comunicación, basada en la profundización en el



conocimiento científico por encima de los usos instrumentales de la comunicación.

- Conocimiento práctico aplicado relativo a la identificación de instituciones, actores, problemáticas y soluciones a partir de la sistematización de experiencias y la aplicación de recursos para el aprendizaje activo.

2. Inmersión experiencial y correlacional del alumnado en las problemáticas, a través del Aprendizaje-Servicio como herramienta de sensibilización para la inclusión y la diversidad en el campo profesional de la comunicación. Identificación de las problemáticas concretas de inclusión académica y social en el entorno universitario y sensibilización sobre las dificultades a las que se enfrentan las personas pertenecientes a un colectivo diverso. Los estudiantes incluidos en este proyecto de innovación docente participaron en varias etapas de “inmersión experiencial”, recorriendo el campus de Ciudad Universitaria con una mirada crítica respecto a la diversidad.

- El primer nivel de inmersión correspondió a paseos observacionales a lo largo del campus, tomando la Avenida Complutense como eje, para recoger sus impresiones a través de un diario de campo.
- En el segundo nivel, los estudiantes trataron de “ponerse en la piel del otro”, construyendo personajes (imaginarios o basados en la realidad) y tratando de revivir la experiencia en el campus desde el punto de vista de ese personaje
- El tercer nivel tuvo un carácter reflexivo, consistente en sistematizar todas las experiencias vividas, analizándolas y tratando de obtener conclusiones significativas sobre la situación del campus de Ciudad Universitaria de la UCM respecto a la diversidad, vinculando así las problemáticas observadas en el espacio físico en relación con el espacio conceptual que representa el entorno universitario en el que se desarrolló la experiencia.

3. Creación de guías de buenas prácticas sobre inclusión y diversidad en la Facultad de CC de la Información. Como resultado final de cada una de las tres asignaturas, los alumnos debieron integrar y crear colectivamente guías de buenas prácticas en torno a los diferentes colectivos y problemáticas sobre diversidad.

- Guía sobre Diversidad funcional.
- Guía sobre Diversidad sexual y/o de género
- Guía sobre Diversidad cultural

Dichas guías, elaboradas participativa y co-creativamente incluyeron fundamentalmente tres tipos de actividades en torno a las personas diversas (funcional, sexual y culturalmente) en el entorno universitario.

- Divulgativas. Charlas, talleres y espacios de formación sobre discapacidad, diversidad sexual e interculturalidad. Estas actividades se orientarían hacia el conocimiento, la participación y sensibilización de la comunidad universitaria.
- Educativas. Fomentar el cambio en las instituciones académicas favoreciendo el respeto a la diversidad en la universidad. El objetivo de estas acciones tiene un carácter estructural y trata de transformar la normalización institucional y académica en torno a la diversidad y la inclusión: lenguaje, relaciones institucionales e identificación de carencias en espacios y recursos.
- Comunicativas. El uso de los medios en general y las redes sociales ofrece un interesante panorama desde el que fomentar una cultura más inclusiva de la diversidad. La creación de productos y servicios mediáticos: informativos, publicitarios, de ficción... permite ofrecer visiones orientadas a transformar los prejuicios y estereotipos existentes en la sociedad.

## 6. Anexos

Como transferencia de los resultados de este proyecto innova-docencia y para tratar de trascender a los alumnos directamente implicados en el mismo, una parte del análisis y sistematización de los resultados del desarrollo del mismo se encuentran en el repositorio público ([www.universumhabitado.com](http://www.universumhabitado.com)) realizado en colaboración con la Universidad de Medellín. Los resultados del proyecto Innova-Docencia de la UCM se encuentran en el apartado Diversidad, donde se muestran datos, fotografías, recorridos, etc. que los estudiantes exploraron mediante técnicas de co-creación, la generación de productos que incentivaron el aprendizaje colaborativo, reflexivo y crítico. La información recogida en dicho apartado a la significación cultural de los espacios y territorios físicos y conceptuales en torno a la diversidad en la UCM.

Además de este repositorio, como resultado de dicho proyecto, el responsable del mismo, José Antonio Alcoceba, ha publicado el artículo de libro, una vez evaluado por la editorial; que será editado en papel este año.

Alcoceba Hernando, J. A. (2021). Aprendizaje Servicio (ApS) en la enseñanza universitaria: Co-creación estudiantil de guías de buenas prácticas sobre diversidad, En Experiencias en contenidos curriculares docentes. Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-1853452-2.